

BIG DATA ET ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA351	1 jour - 7 h	Bases	Présentiel ou à distance	548,00 €

LIEUX ET DATES :**PARIS**

- Du 06/12/2024 au 06/12/2024

OBJECTIFS

- Adopter les pratiques et usages du big data en interne comme dans la relation client.
- Utiliser les possibilités de la chaîne de valeur de l'assurance à l'ère du big data.
- Anticiper les grands challenges à venir.

Information complémentaire :

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr

Pas de date disponible ? contactez-nous à mo-inscriptions@ifpass.fr

Consultez le taux de satisfaction de nos formations
[ici >>](#)

POINTS FORTS

Modalités pédagogiques :

Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux du big data. De nombreuses illustrations tirées de cas concrets d'usage du big data en France ou à l'international. Une formation conçue par des spécialistes de la stratégie digitale.

Formateur(s) :

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Ifpass.

PROGRAMME

- A. Assurance et big data
 - 1. Enjeux et perspectives dans l'assurance
 - 2. Premières percées des GAFA
- B. Chaîne de valeur de l'assurance à l'ère du big data
 - 1. Améliorer la relation client
 - 2. Optimiser l'offre et diversifier les revenus
 - 3. Améliorer la gestion des risques
- C. Perspectives de développement et grands challenges à venir
 - 1. Perspectives pour les acteurs historiques
 - 2. Perspectives pour les nouveaux entrants
 - 3. Perspectives pour les GAFAM

Validation des acquis :

- **Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.**
- Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.
- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.

Personnalisation parcours :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

PUBLIC

Directeurs et managers
Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet digital en lien avec le Big Data

Pour les personnes en situation de handicap souhaitant réaliser une formation e-learning :
Nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap (Nadia Benakli - nbenakli@ifpass.fr) afin de déterminer les formations accessibles.

PRÉ-REQUIS

Connaître le secteur de l'assurance.

Modalité d'accès :

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance.
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

TARIFS ET FINANCEMENTS

548,00 €
Exonérés de TVA

CONTACT

mo-inscriptions@ifpass.fr / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 22/11/2024 à 17:34