

MARKETING STRATÉGIQUE APPLIQUÉ À L'ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA201	2 jours - 14 h	Perfectionnement	Présentiel ou à distance	1829,00 €

LIEUX ET DATES :**PARIS**

- Du 03/07/2024 au 04/07/2024
- Du 27/11/2024 au 28/11/2024

OBJECTIFS

- Cadrer les missions et les enjeux du marketing stratégique.
- Se familiariser avec les méthodes et les outils permettant d'établir un diagnostic stratégique.
- Augmenter l'efficacité de ses démarches marketing.

Information complémentaire :

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr

Pas de date disponible ? contactez-nous à mo-inscriptions@ifpass.fr

**Consultez le taux de satisfaction de nos formations
ici >>**

POINTS FORTS

Modalités pédagogiques :

Le formateur expose et échange avec les participants sur la mise en oeuvre d'une stratégie marketing.

Formateur(s) :

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance, formateur expert de l'Ifpass.

PROGRAMME

- A. Place et rôle du marketing stratégique dans l'entreprise
 - 1. Marketing stratégique, marketing opérationnel, marketing relationnel
 - 2. Stratégie d'entreprise et marketing stratégique : interactions et enjeux
- B. Analyse stratégique et diagnostic
 - 1. Analyse du marché et de l'environnement
 - 2. Diagnostic
- C. Stratégie marketing
 - 1. Différents types de stratégies marketing
 - 2. Formuler et décliner une stratégie marketing orientée vers le client
 - 3. Segmentation des marchés et ciblage marketing
 - 4. Positionnement marketing
- D. Mix-marketing : un concept fondamental
 - 1. Politiques produits / services, prix, communication, distribution et vente
 - 2. Marketing des services
- E. Plan marketing

Validation des acquis :

- Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.

- Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.

- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.

Personnalisation parcours :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

PUBLIC

Responsables marketing
Chefs de produits
Responsables de marchés
Responsables commerciaux
Responsables communication

Pour les personnes en situation de handicap souhaitant réaliser une formation e-learning :

Nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap (Nadia Benakli - nbenakli@ifpass.fr) afin de déterminer les formations accessibles.

PRÉ-REQUIS

Formations IFPASS suivies ou connaissances équivalentes.

AA200

Modalité d'accès :

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance.
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

TARIFS ET FINANCEMENTS

1829,00 €

Exonérés de TVA

CONTACT

mo-inscriptions@ifpass.fr / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 22/11/2024 à 16:36