

## MAÎTRISER LES ÉTAPES DE LA CONCEPTION D'UN PRODUIT D'ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA358	2 jours - 14 h	Bases	Présentiel ou à distance	1094,00 €

### LIEUX ET DATES :

Nous consulter

### OBJECTIFS

- Favoriser l'innovation (commerciale, technologique) à travers l'organisation de groupes de travail, l'analyse et l'exploitation de données issues de la veille technologique.
- Identifier l'émergence de nouveaux services ou produits.
- Concevoir une stratégie de conquête et de prospection de nouveaux marchés en France et/ou à l'étranger dans un cadre concurrentiel en lien avec les directions opérationnelles de l'entreprise (marketing, production et exploitation).

### **Information complémentaire :**

**Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.**

**Vous souhaitez suivre une formation à distance ?**

**Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)**

**Pas de date disponible ? contactez-nous à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)**

**[Consultez le taux de satisfaction de nos formations](#)  
[ici >>](#)**

## POINTS FORTS

### **Modalités pédagogiques :**

**Le formateur décortique sous forme d'exposés et analyse lors de mises en situation les différentes étapes de la création d'un produit d'assurance.**

### **Formateur(s) :**

**Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance, formateur expert de l'Ifpass.**

## PROGRAMME

### A. Rappels des fondamentaux de la gestion de projet

1. Fonctionnement en mode projet
2. Gestion du temps
3. Planification
4. Contrôle

### 5. Implication du groupe projet

### B. Réalisation de la fiche technique du produit

1. Identification de l'origine de la demande : réglementaire, « marketing » ou commerciale
2. Rédaction de la fiche technique en groupe projet
3. Étapes de la pré-validation en groupe projet (rôle des services : technique, juridique, conformité, marketing et commercial)
4. Calibrage global des coûts

### C. Rédaction de la documentation

1. Documentation produit
2. Documentation commerciale
3. Documentation de gestion et CDC comptable
4. Cahier des charges informatiques

### D. Phases de validation en comité de pilotage

1. Pratiques fluctuantes selon les organisations
2. Jalons indispensables
3. Phases de validation clés
4. Arbitrages les plus fréquents

### E. Recette informatique

1. Équipes concernées
2. Indispensable implication des utilisateurs
3. Écueils les plus fréquents ou comment prévenir l'enlisement

### F. Étapes de la livraison (informatique, documentation, formation...)

### **Validation des acquis :**

**- Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.**

- Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.

- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.

### **Personnalisation parcours :**

**Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.**

## PUBLIC

Chefs de produit junior  
Actuaires produit

Responsables qualité  
Tout membre d'un groupe projet

**Pour les personnes en situation de handicap** souhaitant réaliser une formation e-learning :  
Nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap (Nadia Benakli - [nbenakli@ifpass.fr](mailto:nbenakli@ifpass.fr)) afin de déterminer les formations accessibles.

## PRÉ-REQUIS

Connaître les étapes d'un projet ou avoir participé à la gestion d'un projet.

### **Modalité d'accès :**

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

## TARIFS ET FINANCEMENTS

1094,00 €  
Exonérés de TVA

## CONTACT

[mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 25/11/2024 à 11:51