

INITIATION AU MANAGEMENT DIGITAL

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AB056	2 jours - 14 h	Bases	Présentiel ou à distance	1360,00 €

LIEUX ET DATES :

Nous consulter

OBJECTIFS

- Adopter le lean startup & Design Thinking.
- Appliquer les outils utilisés en marketing 3.0.
- Digitaliser un parcours client, et créer votre premier « chatbot ».
- Fédérer autour d'un projet, et accompagner au changement.

Information complémentaire :

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr

Pas de date disponible ? contactez-nous à mo-inscriptions@ifpass.fr

Consultez le taux de satisfaction de nos formations
[ici >>](#)

POINTS FORTS

Modalités pédagogiques :

Un formateur professionnel, issu de l'univers de l'innovation numérique qui est là pour "mentorer" et "challenger" plutôt que professer. Une pédagogie interactive où vous appliquerez le lean start up pour résoudre vos problèmes, manager vos équipes, en appliquant la méthode scrum. A l'issue de la formation vous aurez compris : le lean startup & Design Thinking, le management des processus (Flowchart, conduite du changement ...), le rôle des chatbot dans la digitalisation des processus.

Formateur(s) :

Professionnels ingénieurs, et issus de l'univers de l'innovation numérique, formateur expert de l'Ifpass.

PROGRAMME

A. Qu'est-ce que le management digital?

1. Quels sont les différents modes de gestions de projet (Scrum, Agile..)
2. Qu'est-ce qu'un CDO ? SEO ? CTO ?
3. Phases et livrables
4. Phases de planification
5. Phases de pilotage et d'animation

B. Innovation LAB'S : Du problème à la conception

1. Qu'est-ce que l'innovation LAB'S ?
2. Lean Startup et le Design Thinking

C. Outils Collaboratifs digitaux

1. Slack
2. Trello
3. Typform
4. Sway

Challenge :

- Vous devez optimiser vos processus de souscription d'un contrat automobile, constituez vos équipes, réaliser un planning, des ITW problèmes, solutions, et présenter vos résultats sur sway.

Validation des acquis :

- **Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.**
- **Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.**
- **Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.**

Personnalisation parcours :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

PUBLIC

Tout public.

Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap : L'IFPASS met en place des aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat.

[Veuillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici](#)

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis.

Modalité d'accès :

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

TARIFS ET FINANCEMENTS

1360,00 €

Exonérés de TVA

CONTACT

mo-inscriptions@ifpass.fr / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 23/12/2024 à 09:59