

## TRANSFORMATION DIGITALE ET ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA350	1 jour - 7 h	Bases	Présentiel ou à distance	564,00 €

### LIEUX ET DATES :

#### PARIS

- Du 19/06/2025 au 19/06/2025

### OBJECTIFS

- Apprécier les enjeux et les bénéfices d'une transformation digitale dans l'assurance, pour l'entreprise, les collaborateurs, les clients et les acteurs de l'écosystème.
- Utiliser le vocabulaire utilisé dans la transformation digitale.
- Partager un socle de connaissances dans le cadre d'un lancement de projet ou d'une pré-étude.

#### Information complémentaire :

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)

Pas de date disponible ? contactez-nous à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)

**Consultez le taux de satisfaction de nos formations  
[ici >>](#)**

## POINTS FORTS

### **Modalités pédagogiques :**

**Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux du digital.**

**De nombreux exemples de transformation digitale issus du secteur de l'assurance.**

**Une formation conçue par des spécialistes de la stratégie digitale en entreprise.**

### **Formateur(s) :**

**Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Ifpass.**

## PROGRAMME

A. Transformation digitale et assurances, pourquoi ?

1. Contexte assurance, besoins des acteurs, stratégie

2. Glossaire du digital

3. Chronologie des étapes: numérisation, digital, digital opérationnel

4. Bénéfices pour les clients, les collaborateurs, l'entreprise et l'ensemble des acteurs de l'écosystème

B. Composantes de la transformation dans l'assurance

1. Processus différenciés : assurances, mutuelles, bancassurances, courtiers, marque Blanche et ce suivant les branches

2. Mobilité, big data, objets connectés, intelligence artificielle

3. Démarche de transformation, diagnostic et méthodologie

4. Écueils à éviter et mesure du succès

C. Trajectoires et illustrations pratiques par branches métiers

1. IARD

2. Vie

3. Santé

### **Validation des acquis :**

- **Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.**

- **Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.**

- **Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.**

### **Personnalisation parcours :**

**Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.**

## PUBLIC

Directeurs et managers

Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet de transformation digitale

**Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap :** L'IFPASS met en place des aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat.

[Veuillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici](#)

## PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

### **Modalité d'accès :**

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance.
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

## TARIFS ET FINANCEMENTS

564,00 €

Exonérés de TVA

## CONTACT

[mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 22/01/2025 à 11:59