

**BIG DATA ET ASSURANCE**

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA351	1 jour - 7 h	Bases	Présentiel ou à distance	564,00 €

**LIEUX ET DATES :****PARIS**

- Du 24/10/2025 au 24/10/2025

**OBJECTIFS**

- Adopter les pratiques et usages du big data en interne comme dans la relation client.
- Utiliser les possibilités de la chaîne de valeur de l'assurance à l'ère du big data.
- Anticiper les grands challenges à venir.

**Information complémentaire :**

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)

Pas de date disponible ? contactez-nous à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)

**Consultez le taux de satisfaction de nos formations**  
**[ici >>](#)**

## POINTS FORTS

### **Modalités pédagogiques :**

**Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux du big data. De nombreuses illustrations tirées de cas concrets d'usage du big data en France ou à l'international. Une formation conçue par des spécialistes de la stratégie digitale.**

### **Formateur(s) :**

**Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Ifpass.**

## PROGRAMME

### A. Assurance et big data

1. Enjeux et perspectives dans l'assurance
2. Premières percées des GAFA
- B. Chaîne de valeur de l'assurance à l'ère du big data

1. Améliorer la relation client
2. Optimiser l'offre et diversifier les revenus
3. Améliorer la gestion des risques
- C. Perspectives de développement et grands challenges à venir
1. Perspectives pour les acteurs historiques
2. Perspectives pour les nouveaux entrants
3. Perspectives pour les GAFAM

### **Validation des acquis :**

- **Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.**
- **Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.**
- **Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.**

### **Personnalisation parcours :**

**Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.**

## PUBLIC

Directeurs et managers

Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet digital en lien avec le Big Data

**Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap :** L'IFPASS met en place des aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat.

[Veuillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici](#)

## PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques

### **Modalité d'accès :**

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance.
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

## TARIFS ET FINANCEMENTS

564,00 €  
Exonérés de TVA

## CONTACT

[mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 23/02/2025 à 15:30