

## OBJETS CONNECTÉS ET ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA352	1 jour - 7 h	Bases	Présentiel ou à distance	564,00 €

### LIEUX ET DATES :

#### PARIS

- Du 10/06/2025 au 10/06/2025
- Du 14/11/2025 au 14/11/2025

### OBJECTIFS

- Apprécier l'écosystème des objets connectés et leur impact sur le marché de l'assurance.
- Intégrer les objets connectés à son offre assurantielle.
- Identifier les leviers pour mener une stratégie efficace de commercialisation et de communication.

#### **Information complémentaire :**

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)

Pas de date disponible ? contactez-nous à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)

**[Consultez le taux de satisfaction de nos formations](#)**

**[ici >>](#)**

## POINTS FORTS

### **Modalités pédagogiques :**

**Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux des objets connectés en assurance. De nombreuses illustrations tirées de cas concrets ; des pistes de réflexion pour intégrer la connectique dans son offre de produits assurantiels. Une formation conçue par des spécialistes du digital en assurance.**

### **Formateur(s) :**

**Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Ifpass.**

## PROGRAMME

- A. Marché des objets connectés
  - 1. Rappel historique : de l'Internet à l'Internet des objets
  - 2. Quelle dynamique et quelles projections des ventes ?
  - 3. Panorama des tendances, succès et échecs
- B. Consommateurs : analyse des attentes et inquiétudes
  - 1. Quels sont les usages plébiscités au quotidien ?
  - 2. Quels sont les freins à l'utilisation d'objets connectés ?
- C. Objets connectés en assurance auto et habitation
  - 1. Vers une tarification individuelle à l'usage
  - 2. Quels services à valeur ajoutée pour enrichir l'offre ?
- D. Objets connectés et offre d'assurance santé et prévoyance
  - 1. Analyse critique des différents modèles économiques existants
  - 2. Différentes initiatives existantes au niveau international
- E. Commercialiser l'assurance auto et habitation connectées
  - 1. Quelles stratégies de communication à destination des assurés ?
  - 2. Quel impact en termes de relation client ?

### **Validation des acquis :**

- **Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM**
- **Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage**
- **Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation**

### **Personnalisation parcours :**

**Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.**

## PUBLIC

Directeurs et managers

Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet digital en lien avec les objets connectés

**Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap** : L'IFPASS met en place des aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat. [Veillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici](#)

## PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques

### **Modalité d'accès :**

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

## TARIFS ET FINANCEMENTS

564,00 €

Exonérés de TVA

## CONTACT

[mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 23/02/2025 à 14:50